

Vzdělávací oblast:	<b>Umění a kultura</b>
Vyučovací předmět:	<b>Výtvarná výchova</b>
Období:	<b>2. stupeň</b>
Počet hodin v jednotlivých ročnících týdně:	<b>6. ročník: 2</b> <b>7. ročník: 2</b> <b>8. ročník: 1</b> <b>9. ročník: 1</b>

### **Charakteristika vyučovacího předmětu :**

#### **Obsahové vymezení vyučovacího předmětu:**

- pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy
- rozvíjí tvůrčí činnosti, smyslovou citlivost a uplatňování subjektivity
- přistupuje k uměleckému procesu v jeho celistvosti a chápe ho jako způsob poznání a komunikace
- užívá různých uměleckých vyjadřovacích prostředků včetně nejnovějších informačních a komunikačních technologií
- rozvíjí především průřezové téma Osobnostní a sociální výchovy (týká se společného zaměření na rozvoj smyslového vnímání, kreativity, vnímání a utváření mimouměleckého estetického) a Výchovy k myšlení v evropských a globálních souvislostech (prohlubuje vztah k evropské a světové kultuře)

#### **Organizační vymezení vyučovacího předmětu:**

- výuka probíhá v odborné učebně výtvarné výchovy, v učebnách výpočetní techniky, v komunitní učebně, v knihovně nebo mimo budovu školy (práce v plenéru).

#### **Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:**

Formy a metody práce se užívají podle charakteru učiva a cílů vzdělávání – skupinové vyučování, samostatná práce, kolektivní práce, krátkodobé projekty.

#### **Kompetence k učení**

- při teoreticky zaměřených hodinách si žáci vytváří takové učební materiály, aby je mohli dále využívat pro své vlastní učení
- žáci při své tvorbě poznávají vlastní pokroky a při konečném výstupu si dokáží zpětně uvědomit problémy související s realizací
- strategie • učitel zadává jednotlivé úkoly tak, aby si každý žák mohl sám zorganizovat vlastní činnost  
• učitel využívá kladného hodnocení k motivaci pro další výtvarnou činnost

#### **Kompetence k řešení problémů**

- žákům je předkládán dostatek námětů k samostatnému zpracování a řešení problémů souvisejících s výběrem výtvarné techniky, materiálů a pomůcek
- při zadání úkolu žák rozpozná výtvarný problém a hledá nejvhodnější způsob řešení
- strategie • učitel zadává úkoly způsobem, který umožňuje volbu různých postupů

### **Kompetence komunikativní**

- při práci ve skupině dokáže žák vyjádřit svůj názor, vhodnou formou ho obhájit a tolerovat názor druhých
- strategie • učitel klade dostatek prostoru pro střetávání a komunikaci různými formami ( písemně, pomocí technických prostředků, výtvarnými prostředky, ...)
  - učitel dohlíží na dodržování etiky komunikace ( naslouchání, respektování originálních, nezdařených názorů, ...)

### **Kompetence sociální a personální**

- učí se respektovat pravidla při práci v týmu, dodržovat je a svou pracovní činností kladně ovlivňovat kvalitu práce
- strategie • učitel dodává žákům sebedůvěru a podle potřeby žákům v činnostech pomáhá
  - učitel umožňuje každému žákovi zažít úspěch
  - učitel v průběhu výuky zohledňuje rozdíly v pracovním tempu jednotlivých žáků

### **Kompetence občanské**

- při propagaci školních akcí žáci vytváří plakáty a upoutávky, kterými prezentují školu
- žáci respektují názor druhých
- žáci prezentují výsledky své práce a účastní se výtvarných soutěží
- strategie • učitel podporuje občanské cítění žáků při vytváření propagačních materiálů

### **Kompetence pracovní**

- při samostatné práci jsou žáci vedeni ke koncentraci na pracovní výkon, jeho dokončení a dodržují vymezená pravidla
- žáci si vytváří pozitivní vztah k manuálním činnostem
- žáci při práci s výtvarným materiálem dodržují hygienická pravidla
- strategie • učitel vede žáky ke správným způsobům užití materiálu, nástrojů a vybavení
  - učitel požaduje dodržování dohodnuté kvality a postupů

### **Digitální kompetence**

- vedeme žáky k užívání různorodých vizuálně obrazných prostředků včetně digitálních technologií při vlastní tvorbě, k nalézání neobvyklých postupů a různých variant řešení
- vedeme žáky k sdílení a prezentaci tvůrčího záměru, témat a výsledků tvůrčí práce v rovině tvorby, vnímání a interpretace
- vedeme žáky k vyhledávání a sdílení inspiračních zdrojů, uměleckých děl i běžné produkce s respektem k autorství a autorským právům

### **Vyučovacím předmětem prolínají průřezová témata:**

**OSV-** reklamní plakát, třídní tablo

**MV-** tablo třídy, vliv médií na jednotlivce, vliv médií na kulturu